



Rassegna stampa del 27-11-2025

DICONO DI NOI WEB	3
26/11/2025 - WWW.ANCONATODAY.IT	
Il battito che salva la vita. Nasce "Beat", il nuovo brand della cardiologia: ad Ancona il primo congresso	3
26/11/2025 - WWW.VIVEREANCONA.IT	
Il Battito che salva la vita: nasce BEAT, il nuovo brand della Cardiologia e UTIC dell'AOUM ...	
6	

26/11/2025

ID_211

anconatoday.it

Argomento: DICONO DI NOI WEB

EAV: € 645
Utenti unici: 90.000

Link originale: www.anconatoday.it/salute/beat-nuovo-brand-cardiologia-ancona-congresso.html

Mercoledì, 26 Novembre 2025

 Nuvoloso con locali aperture



  

[Abbonati](#)

 [Accedi](#)



VIDEO DEL GIORNO

La targa in memoria di Carlo Urbani, il figlio Luca: «Questo parco custodirà il suo nome e la sua visione del mondo» - VIDEO

SALUTE

Il battito che salva la vita. Nasce "Beat", il nuovo brand della cardiologia: ad Ancona il primo congresso

Acronimo di Buone pratiche, Esperienza, Aggiornamento e Teamwork, è un contenitore di idee, competenze e progettualità dedicato all'innovazione clinica e organizzativa nel campo cardiovascolare

Redazione

26 novembre 2025 15:18



Extrapola Srl e P-Review Srl sono IMMRS (imprese di media monitoring e rassegna stampa) che svolgono servizi di rassegna stampa con licenze autorizzate dagli Editori per riprodurre anche i contenuti protetti dalle norme sul Diritto d'Autore (Dlgs 177/2021) secondo l'uso previsto dalle norme vigenti. Tutti i contenuti e le notizie riprodotte nei service di media monitoring sono ad uso esclusivo dei fruitori autorizzati del servizio. Ogni altro utilizzo e diffusione di tali contenuti in contrasto con norme vigenti sul Diritto d'Autore, è vietato.

Link originale: www.anconatoday.it/salute/beat-nuovo-brand-cardiologia-ancona-congresso.html

Il battito che salva la vita. Nasce "Beat", il nuovo brand della cardiologia: ad Ancona il primo congresso

Acronimo di Buone pratiche, Esperienza, Aggiornamento e Teamwork, è un contenitore di idee, competenze e progettualità dedicato all'innovazione clinica e organizzativa nel campo cardiovascolare

ANCONA - Il Battito che salva la vita. Nasce "Beat" (battito), il nuovo brand della cardiologia. BEAT, acronimo di Buone pratiche, Esperienza, Aggiornamento e Teamwork, è un contenitore di idee, competenze e progettualità dedicato all'innovazione clinica e organizzativa nel campo cardiovascolare. Una piattaforma comunicativa nuova, creata dalla struttura interna diretta dal dott. Marini e da cui si dipaneranno, da qui in avanti, una serie di altri eventi collegati.

Venerdì e sabato è in programma il primo congresso ad Ancona con esperti di rilevanza nazionale, promosso dalla Cardiologia ospedaliera e Utic dell'**Azienda Ospedaliero Universitaria** delle Marche, diretta dal dott. Marco Marini. L'iniziativa, in programma all'Ego Hotel, si colloca in continuità con la missione storica del presidio cardiologico ex **Lancisi** di Aoum, punto di riferimento nazionale della cardiologia, mantenendone lo spirito di eccellenza, multidisciplinarità e visione integrata della cura. Il congresso seguirà i canoni tradizionali delle relazioni frontali sulle pratiche ospedaliere quotidiane a cui faranno seguito i singoli dibattiti. Ci sarà

anche un aspetto più ludico, sebbene di spiccato valore scientifico. Una sorta di gioco dedicato a tutti i presenti al congresso attraverso la divulgazione di immagini a cui andranno trovare le soluzioni diagnostiche ideali. È previsto anche un premio finale, di carattere strettamente scientifico, per chi registrerà il punteggio più elevato basato sulle competenze acquisite.

Il congresso nasce da una struttura che rappresenta oggi un riferimento regionale ed extra-regionale per la gestione dello scompenso cardiaco, della cardiopatia ischemica e delle cardiomiopatie, e che opera in stretta sinergia con l'intero Dipartimento cardiovascolare aziendale. Il dott. Marini riassume il senso di questa 'due giorni' ad Ancona organizzata dall'Aou delle Marche: «La struttura operativa che dirigo è aperta e collaborativa sia all'interno dell'area dipartimentale cardiologica che nei confronti della rete esterna a livello regionale, partendo dal suo ruolo di hub. È nostro compito - spiega il direttore della Cardiologia e Utic - dare risposte ai pazienti partendo dalla dimensione di centro di eccellenza nelle Marche, in quanto, per le competenze acquisite, siamo gli unici a poter gestire patologie specifiche. Dico questo non in un'ottica autoreferenziale, ma votata alla condivisione dei ruoli e degli obiettivi».

Al congresso parteciperanno esperti di rilevanza nazionale, che porteranno contributi

scientifici e clinici sui principali temi della cardiologia moderna: prevenzione cardiovascolare, scompenso, ischemia, valvulopatie e nuove frontiere diagnostico-terapeutiche. "BEAT" nasce come piattaforma

dinamica e collaborativa, destinata a crescere nel tempo, per costruire percorsi condivisi, diffondere buone pratiche, valorizzare l'esperienza clinica e promuovere un vero lavoro di squadra al servizio del paziente cardiovascolare.

Link originale: www.vivereancona.it/2025/11/27/il-battito-che-salva-la-vita-nasce-beat-il-nuovo-brand-della-cardiolo#...

Galeazzi A.
Lapi e Monimenti

- Arte Sacra e Lapidea
- Incisioni su Marmo
- Accessori Sacri
- Loghi Personalizzati

VIA TAVERNELLE, 186 ANCONA - TEL. 071-894748 -
www.lapidiancona.it - galeazzilapidi@gmail.com

vivere ancona

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

VENDITA FUOCHI D'ARTIFICIO

BREENA PYRO SHOP

VIA DEI SALICI 19/D

MARINA DI MONTEMARCIANO

WWW.FUOCHI-ARTIFICIALI.COM

339 1572365 - 347 6207486

SEI IN > VIVERE ANCONA > ATTUALITÀ

COMUNICATO STAMPA

Il Battito che salva la vita: nasce BEAT, il nuovo brand della Cardiologia e UTIC dell'AOUM

26.11.2025 - h 13:49

AMIKO MARKET

Nuova Apertura

-20% SU TUTTI GLI ARTICOLI
DA SABATO 22 A DOMENICA 30 NOVEMBRE

Strada Vecchia del Pinocchio, 26A (ingresso anteriore)
Via Caduti del Lavoro, 2 (ingresso posteriore) A

Link originale: www.vivereancona.it/2025/11/27/il-battito-che-salva-la-vita-nasce-beat-il-nuovo-brand-della-cardiologia-e-utic-dellaoum/#...

Il Battito che salva la vita: nasce BEAT, il nuovo brand della Cardiologia e UTIC dell'AOUM

Il Battito che salva la vita.

Nasce BEAT, battito, il nuovo brand della cardiologia.

Venerdì e sabato il primo congresso ad Ancona con esperti di rilevanza nazionale, promosso dalla

Cardiologia Ospedaliera e UTIC dell'**Azienda Ospedaliero Universitaria** delle Marche, diretta dal

dott. Marco Marini.

BEAT, acronimo di Buone pratiche, Esperienza, Aggiornamento e Teamwork, è un contenitore di idee, competenze e progettualità dedicato all'innovazione clinica e organizzativa nel campo cardiovascolare. Una piattaforma comunicativa nuova, creata dalla struttura interna diretta dal dott. Marini e da cui si dipaneranno, da qui in avanti, una serie di altri eventi collegati.

L'iniziativa, in programma all'Ego Hotel, si colloca in continuità con la missione storica del presidio cardiologico ex **Lancisi** di AOUM, punto di riferimento nazionale della cardiologia, mantenendone lo spirito di eccellenza, multidisciplinarità e visione integrata della cura. Il congresso seguirà i canoni tradizionali delle relazioni frontali sulle pratiche ospedaliere quotidiane a cui faranno seguito i singoli dibattiti. Ci sarà anche un aspetto più ludico, sebbene di spiccatissimo valore scientifico. Una sorta di gioco dedicato a tutti i presenti al congresso attraverso la

divulgazione di immagini a cui andranno a trovare le soluzioni diagnostiche ideali. È previsto anche un premio finale, di carattere strettamente scientifico, per chi registrerà il punteggio più elevato basato sulle competenze acquisite.

Il congresso nasce da una struttura che rappresenta oggi un riferimento regionale ed extra-regionale per la gestione dello scompenso cardiaco, della cardiopatia ischemica e delle cardiomiopatie, e che opera in stretta sinergia con l'intero Dipartimento cardiovascolare aziendale. Il dott. Marini riassume il senso di questa 'due giorni' ad Ancona organizzata dall'AOU delle Marche: "La struttura operativa che dirigo è aperta e collaborativa sia all'interno dell'area dipartimentale cardiologica che nei confronti della rete esterna a livello regionale, partendo dal suo ruolo di Hub _ spiega il Direttore della Cardiologia e Utic_. È nostro compito dare risposte ai pazienti partendo dalla dimensione di centro di eccellenza nelle Marche, in quanto, per le competenze acquisite, siamo gli unici a poter gestire patologie specifiche. Dico questo non in un'ottica autoreferenziale, ma votata alla condivisione dei ruoli e degli obiettivi".

Al congresso parteciperanno esperti di rilevanza nazionale, che porteranno contributi scientifici e clinici sui principali temi della cardiologia moderna: prevenzione cardiovascolare, scompenso, ischemia,

valvulopatie e nuove frontiere diagnostico-terapeutiche. BEAT nasce come piattaforma dinamica e collaborativa, destinata a crescere nel tempo, per costruire percorsi condivisi,

diffondere buone pratiche, valorizzare l'esperienza clinica e promuovere un vero lavoro di squadra al servizio del paziente cardiovascolare.